



Head of Field Marketing (m/w)

> Standort Frankfurt am Main

Ihre Aufgaben

- Aufbau und Führung des regionalen Field-Marketing Teams
- Erreichung der regionalen Geschäftsziele durch enge Zusammenarbeit mit dem Produkt-Marketing-Team, den Verkaufsteams und dem Business Development Team
- Entwicklung, Durchführung, Einführung und Optimierung neuer Kundenerwerbskampagnen und -programme, die auf e-shelter-Lösungen ausgerichtet sind, einschließlich Veranstaltungen, Outbound-Kampagnen, externen Messen und Referenzen
- Erarbeitung, Steuerung und Optimierung von regionalen Marketingstrategien und -programmen in Zusammenarbeit mit den globalen Marketing- und regionalen Führungsteams
- Entwickeln, Ausführen, Rollout und Optimieren von Kampagnen, um Kundenbindung und Produktbindung zu fördern, einschließlich Kundenkonferenzen, Seminaren/Webinaren, Bildungs- und Engagement-Aktivitäten
- Positionierung von e-shelter bei Unternehmen und relevanten Technologie- und Systemintegrationspartnern

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Public Relations/Kommunikation, Wirtschaft, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 10 Jahre praktische Erfahrung in Enterprise- IT/ B2B-Marketing in einem internationalen Umfeld und in einem großen Konzernverbund
- Mindestens zwei Jahre Team Management Erfahrung in fachlicher und/oder disziplinarischer Hinsicht
- Langjährige praktische Erfahrung mit IaaS, PaaS, oder Enterprise-level Produkten
- Langjährige praktische Erfahrung bevorzugt in der Data Center und Colocation Industrie
- Reisebereitschaft in moderatem Rahmen

Gestalten Sie die Zukunft in einer spannenden Branche mit

e-shelter ist einer der führenden Rechenzentrumsanbieter in Europa, der komplette Lösungen für das Housing und die Vernetzung von IT- und Netzwerksystemen in einer sicheren, hochverfügbaren Umgebung bietet. Mit einer Präsenz in allen großen City-Märkten der DACH-Region setzt e-shelter 300 MW Stromkapazität auf 120.000 m² Rechenzentrumsfläche wirksam für skalierbare Data Center Lösungen ein. Als Tochter von NTT Communications ist e-shelter Teil eines globalen Netzwerkes von 140 Rechenzentren. Zu den e-shelter Kunden zählen Finanzdienstleistungs- und Telekommunikationsunternehmen sowie IT-, Outsourcing- und Cloud-Service-Anbieter.

e-shelter services GmbH
 Eschborner Landstraße 100
 60489 Frankfurt am Main
www.e-shelter.de

Frau Lisanne Viehmann
 T: +49 69 7801-2451
 F: +49 69 7801-2171

Heute arbeiten rund 400 Menschen für e-shelter. Sie kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen und suchen gemeinsam nach der bestmöglichen Lösung für jede Herausforderung. Aufgrund der Vielfalt, die unsere Mitarbeiter auszeichnet, sind uns Team- und Kommunikationsfähigkeit sehr wichtig. Als leistungsorientiertes Unternehmen schätzen wir Expertenwissen und Menschen, die mitgestalten möchten. Wir wachsen international und bieten unseren Mitarbeitern bei entsprechender Qualifikation die Möglichkeit, im Ausland zu arbeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive frühestmöglichem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellung (bevorzugt per E-Mail) an bewerbung@e-shelter.de.